

زیبایی واقعی



طور مخفی فروخته نمی‌شد، بلکه به بازار آزاد آمده و زنان با اعتماد به نفس بسیار زیاد، به خرید آن می‌پرداختند. با گذشت زمان استفاده از لوازم آرایشی پایه‌های مد را بنا نهاد و حتی در دوران رکود هم مشکل چندانی پیدا نکرد.

بچه‌ها مواظب باشید!

مسأله زیاد آرایش کردن خانم‌ها این روزها تبدیل به یک بحران جهانی شده است و متأسفانه در این میان، ایران جزو کشورهای دارای بالاترین رشد مصرف فراورده‌های آرایشی و بهداشتی است. ایران از نظر مصرف مواد آرایشی رتبه دوم در خاورمیانه و رتبه هفتم در دنیا را دارد. خاورمیانه، بزرگ‌ترین بازار مصرف مواد آرایشی در جهان است و یکی از دلایل آن این است که ۶۰ درصد مردم این منطقه زیر ۲۵ سال قرار دارند. عربستان رتبه اول استفاده از این لوازم را در دنیا دارد. در سال ۲۰۰۵ خانم‌های عربستانی یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون یورو برای آرایش خودشان هزینه کردند و خانم‌های ایرانی ۹۳۴ میلیارد تومان یعنی چیزی در حدود یک میلیارد دلار.

در تهران روزانه صدها نفر برای تزریق بوتاکس و رفع چین و چروک‌های پوست به کلینیک‌های زیبایی مراجعه می‌کنند که گفته می‌شود سالانه میلیاردها تومان در این مورد هزینه می‌شود.

دلایل گرایش به مصرف مواد آرایشی

۱. **خودت را باور داشته باش:** روان‌شناسان معتقدند هر چه آرایش تندتر باشد، اعتماد به نفس پایین‌تر است. افراد خجول از آرایشی استفاده می‌کنند که تصور می‌کنند برایشان شخصیت

دارای تاریخ شده، نشانه‌هایی از خود به جا گذاشته است. مردم طی قرن‌ها، حداکثر کوشش خود را برای زیبا شدن به کار برده‌اند.

آرایش و زیبایی در گذر تاریخ

زیبایی و خوش‌بویی برای مصریان همواره اهمیت بسیاری داشته است. آنها از اکسیدهای رنگین مس، به خصوص رنگ سبز آن برای رنگ‌آمیزی زیر چشم و از کانی‌های تیره سرب، مانند خاکستری تیره و سیاه، برای پلک بالا و مژه‌ها استفاده می‌کردند و بنابر اعتقادشان، رنگ‌های تیره نه تنها به زیبایی کمک می‌کرد، بلکه چشم‌زخم یا شوری چشم دیگران را هم برطرف می‌کرد.

در ایران نیز آرایش کردن از خیلی وقت پیش، بین زنان مرسوم بوده است. دکتر ویلز که در زمان ناصرالدین شاه به ایران سفر کرده است، در سفرنامه خود می‌نویسد «زنان اعیان و طبقه بالا، اغلب چهره خود را به کمک وسایل آرایش محلی، آرایش می‌کنند و یک خال درشت مشکی هم وسط ابروان خود می‌کشند که در طبقه کم بضاعت گاه این خال تبدیل به پولک رنگی می‌شود».

اواخر قرن نوزدهم، زنان میان‌سال و سالخورده برای آن که جوان‌تر به نظر برسند، به سالن‌های زیبایی می‌رفتند ولی از آنجا که نمی‌خواستند دیده شوند، از د پستی و با توری بر روی صورت وارد سالن شده و از همان‌جا بیرون می‌رفتند. لوازمی چون کرم و رژلب نیز بسیار محتاطانه به مشتریان فروخته می‌شد.

در دهه دوم قرن بیستم، لوازم آرایش دیگر به

نمی‌توانم دقیق بگویم چند ساله بود، ولی شاید سنش به زور به ۱۴ سال می‌رسید. داشتم می‌رفتم دنبال کارم که ایستاد جلوی در یکی از آپارتمان‌های محله. بدون توجه به اطرافش، نگاهی توی آینه ماشینی که جلوی در پارک شده بود انداخت. بعد دستمال کاغذی را از جیب مانتویش درآورد و رژلبش را پاک کرد. کیفش را روی دوشش مرتب کرد و زنگ یکی از واحدها را زد. این رفتار برایم جالب و سؤال‌برانگیز بود.

مشکل امروز، از بین رفتن مرزهای آرایشی و پایین آمدن سن آرایش است. اگر در گذشته، آرایش از سن و سال خاص و به صورت کم، متوسط و تند در موقعیت‌های مختلف کاربرد داشت، امروز دیگر مرزی برای آن باقی نمانده و به نیازی ضروری در میان بیش‌تر زنان و دختران جوان تبدیل شده است. در حال حاضر در جامعه دخترانی وجود دارند که علی‌رغم چهره زیبا حاضر نیستند تحت هیچ شرایطی بدون آرایش دیده شوند. با این که سن استفاده از لوازم آرایشی در سال‌های گذشته بالای ۱۸ سال و فقط در بین خانم‌های جوان بود، ولی اکنون این سن به زیر ۱۵ سال رسیده که بسیار نگران‌کننده است. گروهی از دختران می‌خواهند از گروه سنی خود پیشی بگیرند و از رهگذر جادوی لوازم آرایش به آرزوی دیرینه خود برای کوتاه کردن دوره کودکی و نوجوانی و به دست آوردن دلخواه‌ترین خواسته خود یعنی بزرگسالی و استقلال دست یابند.

البته هیچ‌گاه نمی‌توان این نیاز طبیعی انسان را نادیده گرفت. همه خواهان زیبایی هستند. دوست دارند در دید دیگران انسانی آراسته باشند. میل به زیبایی، میلی فطری است و بشر از آن زمان که



فرد تو هستی

گلدونه

داشته باشد و به زخم قرنیه، ریزش مژه و یا حتی کوری منتهی شود.

برسها، فرچهها و اسفنجهای آرایشی، باکتریهای پوست را به خود جذب کرده و باعث انتقال بیماری می‌شوند. به همین دلیل حتی برای یک بار هم نباید از آنها به طور مشترک استفاده کرد. (قابل توجه آرایشگران محترم که با یک جعبه آرایش، صدتا عروس را راهی خانه بخت می‌کنند.)

خطر مواد آرایشی تیره رنگ در این میان، بیش‌تر از سایر محصولات است؛ بنابراین باید بعد از استفاده، با شیر پاک کن و سپس آب گرم و صابون ملایم به خوبی از روی پوست تمیز شوند.

یک آزمایش ساده: بهتر است قبل از مصرف هر فرآورده آرایشی، آزمایش حساسیت پوستی انجام گیرد. به این صورت که قبل از مصرف، مقداری از آن را روی پوست سطح داخلی بازو یا ساعد مالیده و منتظر بمانید. اگر قرمزی و خارش مشاهده نشد، مشکلی نیست.

عنبیه‌های رنگارنگ مصنوعی

در بازار دو نوع لنز چشمی وجود دارد. یکی با تاریخ مصرف محدود و دیگری لنزهای چشمی با تاریخ مصرف طولانی، اما متأسفانه آنچه که توسط جوانان ایرانی بیش‌تر مورد استفاده قرار می‌گیرد، لنزهای یک روزه، دو هفته‌ای و حداکثر یک ماهه‌ای است که به عنوان لنزهای با تاریخ مصرف طولانی به کار می‌روند. عفونت‌های چشمی، حساسیت‌های شدید و تخلیه کامل چشم، عوارض استفاده از این عنبیه‌های رنگارنگ مصنوعی است.

عاقبت سرکنگبین صفرا فزود

مطالعات جدید پژوهشگران فرانسوی نشان می‌دهد که استفاده از مواد آرایشی به‌ویژه محصولات سفید کننده پوست حتی معتبر و مارک‌دار آن نیز می‌تواند عوارض و مشکلات جدی را برای مردان و زنان تیره‌پوست به همراه داشته باشد. واکنش‌های پوستی به دنبال مصرف مواد آرایشی - بهداشتی به اشکال مختلف بروز می‌کنند؛ التهاب تماسی آلرژیک، واکنش‌های حساسیتی به نور خورشید، آکنه و... که به صورت سوزش، خارش، قرمزی و تاول‌های ریز خارش‌دار بروز می‌کند. گاهی با گذشت زمان پوسته‌ریزی و ترک‌های پوستی نیز ظاهر می‌شود.

بعضی از مواد آرایشی وقتی روی پوست قرار می‌گیرند، اثرات سمی نور خورشید را تشدید می‌کنند؛ بنابراین احتمال عوارضی مانند آفتاب سوختگی، لکه‌های تیره پوستی، عرق‌سوز شدن و کپهرهای آفتابی را افزایش می‌دهند. شایع‌ترین موادی که باعث تشدید عوارض نور آفتاب می‌شود، عطر موجود در لوازم و کرم‌های بهداشتی - آرایشی است. گاهی این عوارض پس از گذشت مدت‌ها شروع می‌شوند و ممکن است تا مدت‌ها پس از قطع مصرف آن فرآورده نیز ادامه داشته باشد. در مواردی حتی افت فشار خون و تنگی نفس نیز بروز می‌کند؛ بنابراین بهتر است حتی اسپری‌ها و مام‌ها را تست کنید.

در مواد آرایشی و زیبایی ناخن، تغییر رنگ، خشکی و پوسته شدن پوست اطراف ناخن و جدا شدگی صفحه ناخن می‌تواند به وجود آید. خارش‌های چشم، ناشی از استفاده از ریمل نیز در صورتی که درمان نشود، می‌تواند عفونت‌های چشم را در پی

بیش‌تری می‌آورد. آرایش خشن و چشم‌هایی با زاویه‌های تند، اغلب مختص آدم‌هایی است که اعتماد به نفس پایین دارند. آنچه مهم است، این است که زیبایی و زشتی، محصول نگرش، تصورات و برداشت‌های افراد از خود است.

۲. وسایل ارتباط جمعی: عامل مؤثر دیگر

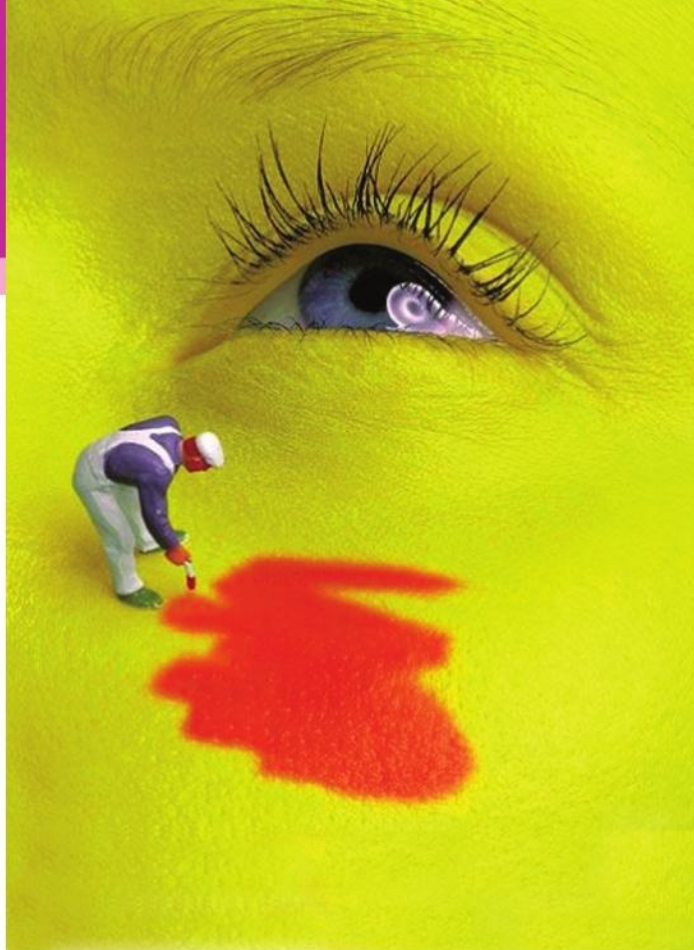
در این زمینه، وسایل ارتباط جمعی مخصوصاً سینما و ماهواره است. آنها دنیای مد هستند؛ مد لباس، مو و آرایش. کارشناسان علوم اجتماعی بر این باورند که با ایجاد و گسترش ارتباطات بین طبقات مختلف یک جامعه و در نگاهی وسیع‌تر بین جوامع مختلف، مخصوصاً از طریق رسانه‌های دیداری، مردم با نمونه‌هایی آشنا می‌شوند که خارج از فرهنگ و آداب و رسوم و ارزش‌های جامعه خودشان است؛ نمونه‌هایی که به دلیل متنوع بودن در بیش‌تر مواقع به الگو تبدیل می‌شوند.

۳. ارزانی و فراوانی: دلیل دیگر مصرف

گسترده این لوازم، ارزانی آنهاست. بیش از ۵۰ درصد لوازم آرایشی و بهداشتی در ایران تقلبی و در اکثر موارد نامرغوب است. بیش‌تر اجناس تقلبی از افغانستان، پاکستان و کشورهای حوزه خلیج فارس وارد ایران می‌شود و با قیمتی نازل به فروش می‌رسد.

۴. رفاه نسبی: برخی کارشناسان، رفاه نسبی

اقتصادی در برخی از کشورها را یکی از دلایل رونق بازار می‌دانند.



توصیه کاربردی

برای این که بفهمید لوازم آرایشی که قصد خرید آن را دارید حاوی سرب است یا نه، می‌توانید از آزمایش ساده‌ای استفاده کنید. مقداری از رژلب را روی دست‌تان بمالید، با یک انگشت طلا روی آن را خراش دهید. اگر رنگ آن به مشکی تغییر یافت، مطمئن باشید که آن محصول دارای درصد بالایی از سرب است.

به تاریخ انقضا توجه کنید

به گفته محققان روسی بیش از نیمی از بانوانی که برای خرید لوازم آرایشی به فروشگاه‌ها می‌روند، کوچک‌ترین توجهی به تاریخ مصرف این محصولات ندارند و به علاوه تا وقتی تمام نشود، آن را دور نمی‌ریزند. این در حالی است که بسیاری از این محصولات، ماه‌ها نیز در فروشگاه‌ها، گمرک و... باقی می‌مانند و وقتی به فروش می‌رسند که چیزی به تاریخ انقضایشان باقی نمانده است. محصولات معتبر حتماً تاریخ تولید و انقضا دارند.

خرید محصول اصل به جای تقلبی

ممکن است به جعبه یک وسیله آرایشی نگاه کنید و ببینید که برچسب کنترل کیفیت وزارت بهداشت را دارد و با خیال راحت آن را بخرید، ولی این کافی نیست. زیرا گاهی مواد آرایشی - بهداشتی که حتی از کانال‌های رسمی و با مجوز وزارت بهداشت وارد کشور می‌شوند، بسته‌بندی پلمپ شده ندارند و به راحتی به وسیله افراد سودجو تخلیه و با مواد دیگری پر می‌شوند که ممکن است عوارض بدی روی سلامت پوست بر جای گذارند.

پس اول مارک معتبر را انتخاب کنید، سپس از برچسب وزارت بهداشت و پلمپ بودن آن محصول مطمئن شوید. باید روی تمام اقلام خارجی برچسب فارسی شامل نام محصول، نام تجاری، تاریخ تولید و انقضا، شماره مجوز ورود از وزارت بهداشت و نام شرکت واردکننده درج شده باشد.

چند پیشنهاد دوستانه

همان قدر که استفاده از لوازم آرایشی می‌تواند جذاب باشد، استفاده نکردن از آن نیز می‌تواند موجب به اعتماد به نفس و همچنین سلامت

خطر در کمین است

توجه داشته باشید که مواد آرایشی با ماندگاری طولانی‌تر روی پوست، حاوی درصد بالایی سرب هستند، زیرا این فلز تأثیر زیادی در باقی ماندن پارافین و رنگ روی پوست دارد. هر چه قدر سرب این محصولات بیش‌تر باشد، ماندگاری نیز طولانی‌تر است.

رژلب‌هایی که رنگ قرمز آنها تندتر است، میزان سرب بیش‌تری دارند و متأسفانه برخی مارک‌های معتبر و معروف نیز چنین‌اند. با این که میزان سرب موجود در این مواد نباید از $1 \text{ ppm} / 0$ بیش‌تر باشد، اما میزان این ماده گاهی حتی در مارک‌های معروف به $65 \text{ ppm} / 0$ هم می‌رسد که بسیار خطرناک است. جالب این که در ترکیبات سازنده محصول، هیچ‌گاه از این ماده نام برده نمی‌شود.

سرب ماده‌ای سمی است که مهم‌ترین اثرش را بر سامانه اعصاب می‌گذارد، باعث کاهش بهره هوشی و افزایش پرخاشگری می‌شود. زنان باردار و کودکان از آسیب‌پذیرترین گروه‌ها در برابر آلودگی با سرب به شمار می‌آیند چرا که این ماده به راحتی از جفت عبور کرده، وارد مغز جنین می‌شود و از رشد و تکامل طبیعی آن جلوگیری می‌کند.

می‌نویسم یادگاری، تا بماند روزگاری

این روزها تاتو روی صورت خیلی از خانم‌ها از خودش یادگاری بر جا گذاشته است. تاتو عملی است که با رنگ‌های مختلف برای زیبایی و به ندرت هم درمان انجام می‌شود. شایع‌ترین رنگ‌های مورد استفاده سبز، قهوه‌ای و مشکی است که البته رنگ‌های سفید و قرمز نیز کاربرد دارد.

هر چه تاتو در عمق کمتری از پوست انجام شود، در آینده راحت‌تر می‌توان آن را از بین برد، ولی متأسفانه در بیش‌تر تاتوهایی که توسط افراد تازه‌کار و ناشی انجام می‌شود، رنگ به صورت عمقی در پوست قرار می‌گیرد. در ضمن از بین بردن تاتوهایی که با رنگ‌های ترکیبی مانند قرمز و سفید انجام شده است، به مراتب سخت‌تر است. اولین مشکل، عفونت بعد از تاتو است که می‌تواند شامل عفونت ویروسی مانند تبخال، عفونت باکتریایی مانند زرد زخم و یا عفونت قارچی در محل تاتو باشد. گاهی گلوله‌های سفت و برجسته‌ای به نام گرانول زیر پوست ظاهر می‌شوند که گاهی با درد، خارش و سوزش همراه بوده و درمان آنها سخت است. عفونت‌هایی مانند اچ.آی. وی و هپاتیت نیز می‌توانند مهمانان ناخوانده این زیبایی باشند که ممکن است تا مدت‌ها به صورت نهفته در بدن فرد باقی بمانند.

پوست شود. باید هر چند وقت یک بار به پوست صورت فرصتی برای تنفس داده شود. با این پیشنهادات شما می‌توانید بدون آرایش هم زیبا به نظر برسید.

۱. این پیشنهاد یک مدیر مؤسسه زیبایی است: استفاده از یک سفیداب نرم برای تمیز کردن پوست، زیرا سفیداب، سلول‌های مرده را که مانع از رسیدن اکسیژن به پوست می‌شود، پاک می‌کند و به محض قرار گرفتن روی پوست، شروع به واکنش و شکستن دیواره سلولی سلول‌های مرده می‌کند.

۲. به سلامت و بهداشت پوست صورتتان توجه کنید. شرط لازم و کافی برای استفاده نکردن از لوازم آرایش، داشتن یک پوست سالم و با طراوت است. مراقب جوش‌های مزاحم باشید. آکنه نوعی عارضه پوستی طبیعی است که به مرور زمان برطرف می‌شود، اما بر اثر دستکاری تا مدت‌ها آثارش باقی خواهد ماند.

۳. یک صابون صورت خوب و یک شوینده مناسب برای پوست تهیه کنید.

۴. یک لایه بردار ملایم دارای spf بالا می‌تواند

در صاف و سالم به نظر رسیدن پوست مفید باشد.

۵. اغلب کرم‌های ضد پیری پوست برای خانم‌های زیر ۳۰ سال خیلی قوی هستند و نیازی به استفاده از آنها نیست. در مصرف آنها دقت کنید.

۶. به جای انواع رژلب از یک مرطوب کننده ساده استفاده کنید. اگر لب‌ها سالم و مرطوب به نظر برسند، زیبایی خاصی خواهند داشت.

۷. به جای انواع کرم‌ها از یک ضدآفتاب مناسب استفاده کنید.

۸. فرم طبیعی موهایتان را نگه دارید. دائماً به فکر صاف کردن موهای فر و یا فر کردن موهای صافتان نباشد، چون این کار سلامتی موهایتان را شدیداً به خطر می‌اندازد.

۹. لوازم آرایش اضافه خود را دور بریزید. یک میز آرایش خلوت، کمتر شما را برای آرایش کردن تحریک می‌کند.

۱۰. اگر قرار باشد فقط دو نوع آرایشی انتخاب کنید، فقط یک پودر یا پن کیک ساده و یک مرطوب کننده و برآق کننده لب انتخاب کنید.

۱۱. هیچ وقت تغذیه درست، داشتن خواب کافی، ورزش کردن و نداشتن اعتیاد را فراموش نکنید.

پیامبر اکرم ﷺ به زن‌ها فرمود: «ناخن خود را کوتاه نکنید، چون کوتاه نکردن ناخن برای شما سبب زینت بیش‌تر می‌شود.»^۱ و به زنان مجرد و متأهل سفارش نمود موی سر خود را خضاب (رنگ نمایند) و اما زنان متأهل برای شوهرانشان خود را زینت نمایند.^۲

امام باقر ﷺ نیز فرمودند: سزاوار نیست زن... حتی زن سالخورده، دست‌هایش را خضاب نکند، ولو دست‌هایش را به حنا بمالد.^۳

اما آنچه مسلم است این که همان‌طور که در آیه ۳۱ سوره نور بیان شده آشکار کردن این زینت‌ها و زیبایی‌ها تنها در برابر محارم درجه اول و همسر خود زن مجاز است.

«زیبایی واقعی در روح تو نهفته است»

پی‌نوشت‌ها

۱. وسائل الشیعه، ج ۲، ص ۱۲۴؛ مکارم‌الاخلاق، ص ۶۵ و ۶۶

۲. بحار، ج ۷۶، ص ۱۰۲؛ مکارم‌الاخلاق، ص ۸۲

